

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании

Ученого совета ИАТЭ НИЯУ

МИФИ

Протокол № 23.4 от 24.04.2023

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

код и название направления подготовки

образовательная программа

Цифровой маркетинг и цифровая логистика

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2023 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) является обязательным приложением к рабочей программе дисциплины «Экономика фирмы» и обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Экономика фирмы» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- контроль и оценка степени освоения компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данной дисциплины.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-6	Способен владеть навыками продвижения на рынок инвестиционных проектов	З-ПК-6 Знать: способы стимулирования сбыта и внедрения на рынок инновационных продуктов У-ПК-6 Уметь: анализировать рынок высокотехнологичной продукции и оценивать ее конкурентоспособность В-ПК-6 Владеть: навыками применения методов стратегического анализа и планирования

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП бакалавриата

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный этап** – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;

- **основной этап** – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- **завершающий этап** – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущая аттестация, 7 семестр			
1	Общие основы функционирования фирмы		
1.1	Фирма – основное звено экономики	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
1.2	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
1.3	Общие принципы создания, строения и прекращения деятельности фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
1.4	Управление фирмой	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
1.5	Организация производственного процесса	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
1.6	Уставный капитал и имущество фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
2	Средства производства и трудовые ресурсы фирмы		
2.1	Основные фонды фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
2.2	Оборотные средства фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
2.3	Трудовые ресурсы фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
2.4	Нормирование труда	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
2.5	Производительность труда и численность работников	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
2.6	Оплата труда работников	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
3	Виды деятельности фирмы		
3.1	Производственная программа и мощность фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
3.2	Издержки производства и себестоимость продукции	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
3.3	Выручка от реализации, прибыль и рентабельность фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
3.4	Ценовая политика фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
3.5	Инвестиционная деятельность фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
3.6	Инновационная деятельность фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, З-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
Промежуточная аттестация, 7 семестр			
	Зачёт с оценкой	У-ПК-6, В-ПК-6, З-ПК-6	Зачётные билеты

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы. Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS / Пятибалльная шкала для оценки экзамена / зачета
Высокий Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	A / Отлично / Зачтено
Продвинутый Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	B / Очень хорошо / Зачтено
			70-84	C / Хорошо / Зачтено
Пороговый Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-69	D / Удовлетворительно / Зачтено
			60-64	E / Посредственно / Зачтено

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS / Пятибалльная шкала для оценки экзамена / зачета
<i>Ниже порогового</i>	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	Неудовлетворительно / Не зачтено

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
высокий	высокий	высокий
	<i>продвинутый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>продвинутый</i>
продвинутый	<i>пороговый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>пороговый</i>
	продвинутый	продвинутый
	<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>
	<i>пороговый</i>	<i>продвинутый</i>
пороговый	пороговый	пороговый
ниже порогового	пороговый	ниже порогового
	ниже порогового	-

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр:

- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра;
- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	1-16	36	60
Контрольная точка № 1	7-8	18	30
Тестовые задания	3-8	15	25
Опрос	1-8	3	5
Контрольная точка № 2	15-16	18	30
Реферат	16	12	20
Тестовые задания	9-15	3	5
Опрос	9-16	3	5
Промежуточная аттестация	-	24	40
Зачёт с оценкой		24	40
Итого по дисциплине		60	100

* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Темы рефератов распределяются на первом занятии, готовые рефераты докладываются на занятиях в сопровождении презентаций в соответствии с установленным преподавателем графиком.

Тесты по темам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по изученным темам.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачёта с оценкой, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Зачёт предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на зачёте для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачёте.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1. Зачёт с оценкой

4.2. Устный опрос

4.3. Реферат

4.4. Тест

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Дисциплина «Экономика фирмы»

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Национальная экономика и её отраслевая структура
2. Межотраслевые комплексы и секторы экономики
3. Понятие и основные признаки предприятия как юридического лица
4. Классификация предприятий
5. Классификация организационно-правовых форм предприятий
6. Внутренняя среда производственного предприятия
7. Внешняя среда производственного предприятия
8. Предпринимательство: субъекты, формы, виды
9. Малое предпринимательство, его преимущества и субъекты
10. Государственная политика РФ в области малого и среднего предпринимательства
11. Основные этапы создания нового предприятия. Ограничения по составу и количеству учредителей предприятий различных организационно-правовых форм
12. Прекращение деятельности предприятия
13. Производственная структура предприятия
14. Механизм и функции управления предприятием. Типы управленческих технологий
15. Организационная структура управления предприятием
16. Принципы и формы организации производства
17. Производственные процессы, их классификация и проектирование
18. Производственный цикл, его структура
19. Классификация перерывов в работе
20. Типы производства
21. Поточный метод организации производства
22. Партионный методы организации производства
23. Индивидуальный метод организации производства
24. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия
25. Уставный капитал организации
26. Имущество организации
27. Понятие, классификация, учет и оценка основных фондов
28. Износ основных фондов, его виды и методика расчета
29. Амортизация основных фондов и способы ее начисления для целей налогового учёта
30. Амортизация основных фондов и способы ее начисления для целей бухгалтерского учёта

31. Воспроизводство основных фондов
32. Показатели эффективности использования основных фондов
33. Понятие и классификация оборотных средств
34. Методы определения потребности в оборотных средствах
35. Нормативы оборотных средств
36. Показатели эффективности использования оборотных средств
37. Кадры предприятия и их структура
38. Мотивация труда
39. Режим труда и отдыха, условия труда
40. Классификация затрат рабочего времени
41. Методы изучения затрат рабочего времени
42. Нормирование труда и его методы
43. Производительность труда, выработка и трудоёмкость: понятия и расчёт
44. Планирование производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Концепция предельной производительности труда
45. Численность работников и её планирование. Фонд ресурсов труда
46. Тарифная система оплаты труда
47. Сдельная и повременная формы оплаты труда, их разновидности
48. Бестарифные системы оплаты труда
49. Планирование фонда оплаты труда
50. Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие
51. Методика расчета производственной мощности
52. Виды производственных мощностей. Баланс загрузки оборудования
53. Последовательность разработки производственной программы предприятия
54. Показатели производственной программы предприятия
55. Классификация и состав издержек производства (затрат предприятия)
56. Методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции
57. Калькулирование, его объекты. Методы определения затрат по отдельным статьям калькуляции
58. Выручка от реализации и методы её определения
59. Прибыль предприятия, ее понятие, виды, факторы, на неё влияющие
60. Методы планирования прибыли. Налогообложение прибыли
61. Чистая прибыль, её формирование и распределение
62. Рентабельность и её показатели
63. Ценовая политика предприятия и её цели. Ценовые стратегии
64. Ценовая система. Классификация и виды цен
65. Методы ценообразования
66. Сущность, виды, источники и направления инвестиций
67. Инвестиционные проекты, их классификация, этапы реализации
68. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов
69. Понятие инноваций и инновационной деятельности
70. Инновационная деятельность и инвестиции. Инновационные стратегии
71. Показатели оценки инновационной деятельности
72. Виды, стадии и этапы инновационной деятельности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики-
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Дисциплина «Экономика фирмы»

Зачётный билет №1

- 1 Национальная экономика и её отраслевая структура
- 2 Кадры предприятия и их структура

Составитель _____ В.А. Осипов
(подпись)

Начальник отделения
социально-экономических наук _____ А.А. Кузнецова
(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Зачёт проводится устно и включает в себя ответ на два теоретических вопроса из различных разделов курса.

Освоение дисциплины оценивается по стобалльной системе, используемой в ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Максимальная суммарная оценка за зачёт составляет 40 баллов с учетом того, что максимальная оценка работы в семестре по контрольным точкам составляет 60 баллов.

Критерии оценивания

Баллы	Критерии оценки
36-40	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу
30-35	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
24-29	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу
менее 24	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Описание шкалы оценивания:

- от 90 до 100 баллов – отлично;
- от 70 до 89 баллов – хорошо;
- от 60 до 69 баллов – удовлетворительно;
- менее 60 баллов – неудовлетворительно.

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Дисциплина «Экономика фирмы»

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. ПРЕДПРИЯТИЕ – ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ

1. Понятие экономики страны, сферы экономики и отрасли
2. Состав отраслей сферы материального производства
3. Состав отраслей непроизводственной сферы
4. Понятие межотраслевого комплекса и сектора экономики
5. Понятие и основные признаки предприятия как юридического лица
6. Классификация предприятий
7. Классификация юридических лиц по организационно-правовой форме
8. Краткая характеристика основных организационно-правовых форм предприятий

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл.

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Дисциплина «Экономика фирмы»

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Особенности действующих в экономике РФ организационно-правовых форм коммерческих организаций
2. Предприятие – центральное звено отраслевых и территориальных производственных комплексов
3. Формы, показатели оценки и основные направления развития специализации предприятий
4. Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики
5. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)
6. Государственная поддержка малого предпринимательства
7. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования
8. Важнейшие черты предпринимательства организации и условия, необходимые для ее формирования
9. Преимущества малых и средних предприятий
10. Вертикальная и горизонтальная интеграция, укрупнение предприятий на основе диверсификации. Виды объединений
11. Проблемы современных предприятий, основные цели и задачи их реформирования
12. Современные стратегии экономического поведения предприятия
13. Основные средства предприятия и их использование
14. Физический и моральный износ основного капитала
15. Амортизация основного капитала
16. Методы начисления амортизации элементов основного капитала
17. Методы ускоренной амортизации элементов основного капитала
18. Показатели повышения эффективности использования основного капитала
19. Воспроизводство основных фондов предприятия
20. Назначение фонда амортизационных отчислений, источники и направления расширенного воспроизводства основного капитала
21. Сущность и виды лизинга. Экономические преимущества лизинга
22. Понятие, виды, методы расчета производственной мощности организации
23. Сущность и состав оборотного капитала
24. Кругооборот оборотного капитала. Расчет абсолютного и относительного высвобождения или вовлечения оборотных средств по предприятию
25. Показатели эффективного использования оборотных средств
26. Определение потребности в запасах товарно-материальных ценностей

27. Роль логистики в управлении материальными потоками
28. Виды и расчет нормы производственных запасов. Пути сокращения производственных запасов материалов
29. Капитальные вложения и их эффективность
30. Инвестиционный процесс и его значение
31. Оценка эффективности инвестиционных проектов
32. Капитальное строительство как процесс создания основных фондов предприятия
33. Организация оплаты труда на предприятии
34. Состав промышленно-производственного персонала организации и определение потребности в персонале по категориям
35. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики
36. Определение потребности организации в средствах на оплату труда по элементам выплат для каждой категории персонала
37. Системы и формы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда
38. Эффективность использования персонала предприятий. Показатели производительности труда, факторы роста производительности труда
39. Кадры организации и производительность труда
40. Классификация и структура цен
41. Методы ценообразования
42. Порядок ценообразования и ценовая политика организации (предприятия)
43. Понятие производственной программы, продукции, продукта, товара и услуг. Номенклатура и ассортимент. Производственная программа и производственная мощность
44. Производственная программа: стоимостные показатели объема продукции
45. Сущность, значение и методы определения себестоимости
46. Классификация затрат по экономическим элементам. Смета затрат на производство
47. Формирование сметы затрат на производство, ее назначение
48. Классификация затрат по статьям калькуляции. Назначение калькуляций
49. Показатели и факторы снижения себестоимости
50. Расчет себестоимости продукции и ее влияние на финансовые результаты деятельности организации
51. Планирование финансовых результатов деятельности организации
52. Планирование материального обеспечения на предприятии
53. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования
54. Расчет показателей бизнес-плана
55. Оценка финансового состояния организации и разработка мероприятий по его стабилизации
56. Прибыль, ее виды и методы определения
57. Рентабельность – показатель эффективности работы организации
58. Рентабельность работы организации, факторы, влияющие на повышение ее уровня
59. Формирование прибыли в организации и пути повышения рентабельности
60. Методы оценки экономической эффективности инвестиции

61. Место расчетов движения капитала и потоков платежей от производственной деятельности в оценке экономической эффективности инвестиций

62. Качество и конкурентоспособность продукции. Система показателей качества и методы его оценки

63. Система управления повышением качества продукции

64. Финансы организации

65. Основные показатели деятельности организации

66. Показатели и методы оценки финансовых результатов деятельности организации

67. Абсолютные и относительные показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности организаций, способы их исчисления

68. Расчет доходов от экспортно-импортных операций организации (предприятия)

69. Организация внешнеэкономической деятельности предприятий в России

70. Значение внешнеэкономической деятельности организации

71. Основные формы внешнеэкономических связей

72. Международная валютная система и валютное регулирование

73. Организация международных расчетов. Таможенная тарифная система

74. Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования

75. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	4
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	6
3. Обоснованность	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;	4

ь выбора источников	- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.	4
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	2

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Дисциплина «Экономика фирмы»

ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Какая из перечисленных ниже отраслей не относится к сфере материального производства?

- А. Общественное питание
- Б. Информационно-вычислительное обслуживание
- В. Кредитование и страхование
- Г. Торговля

2. Совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение, называется:

- А. Отраслью экономики
- Б. Межотраслевым комплексом
- В. Сектором экономики

3. Какой вид предприятия из перечисленных ниже выделяется по такому критерию (признаку), как характер правового режима собственности?

- А. Частные
- Б. Индивидуальные
- В. Иностранные
- Г. Комбинированные

4. Какая организационно-правовая форма не относится к коммерческим организациям?

- А. Хозяйственные партнёрства
- Б. Крестьянские (фермерские) хозяйства
- В. Товарищества на вере
- Г. Потребительские кооперативы

5. Какую величину не должна превышать доля участия в уставном капитале субъекта малого предпринимательства других юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства?

- А. 10%
- Б. 25%
- В. 50%
- Г. 75%

6. Какая предельная среднесписочная численность работников установлена для малых предприятий?

- А. 15 чел.
- Б. 50 чел.
- В. 100 чел.
- Г. 250 чел.

7. Какое предельное значение дохода за год установлено для микропредприятий?

- А. 50 млн. руб.
- Б. 60 млн. руб.
- В. 100 млн. руб.
- Г. 120 млн. руб.

8. Какова ставка единого налога при применении упрощённой системы налогообложения, если он исчисляется от доходов предприятия за вычетом расходов?

- А. 6%
- Б. 10%
- В. 15%
- Г. 16%

9. Какую величину не должна превышать остаточная стоимость основных средств предприятия, чтобы оно могло применять упрощённую систему налогообложения?

- А. 50 млн. руб.
- Б. 75 млн. руб.
- В. 100 млн. руб.
- Г. 150 млн. руб.

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждое тестовое задание оценивается в 1 балл.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФОС рассмотрен на заседании отделения социально- экономических наук (О) и рекомендованы к одобрению Ученым советом ИАТЭ НИЯУ МИФИ (протокол № 9-04/2023 от 24.04.2023)	Руководитель образовательной программы «Цифровой маркетинг и цифровая логистика» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» _____ А.А. Кузнецова 24 апреля 2023 г. Начальник отделения социально-экономических наук (О) _____ А.А. Кузнецова 24 апреля 2023 г.
---	--